

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«SMM-специалист»

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Всего часов	Трудоемкость, часов				Форма контроля
			Лекции	Семинары	Практические занятия	С применением ЭО и дистанционных образовательных технологий	
1.	Аудитория соцсетей	6				6	Тестирование
2.	Разработка стратегии	6				6	Тестирование
3.	Качественный контент	6				6	Тестирование
4.	Лояльность аудитории	6				6	Тестирование
5.	Продвижение и реклама	8				8	Тестирование
6.	Аналитика и таргетинг	8				8	Тестирование
7.	Таргетированная реклама	8				8	Тестирование
8.	Facebook и Instagram	8				8	Тестирование
9.	Финансовое планирование и аналитика	8				8	Тестирование
10	Итоговая аттестация	8					Зачет (тестирование)
	Всего	72				64	8